

Direction Réseau – STANHOME FRANCE
CDI – A pourvoir dès Mars 2019
Région de Clermont-Ferrand (63)

Le **Groupe Rocher** est un groupe familial rentable, indépendant et animé par un esprit "d'entrepreneurs-créateurs".

Le Groupe Rocher ce sont aussi 10 principales marques au service de la beauté et du bien-être : Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Daniel Jouvance, Flormar, Sabon et Arbonne.

40 millions de femmes font confiance à la qualité et à la performance des produits élaborés par les marques du Groupe ; soit plus de 500 millions de produits délivrés par an.

Entreprise leader sur le marché de la vente directe, **STANHOME** offre une sélection unique de produits de haute qualité pour l'entretien de la maison, pour prendre soin de la famille et prendre soin de vous !

STANHOME FRANCE c'est 1 300 salariés et 12 000 vendeuses indépendantes.

La Direction de Stanhome France recherche un(e) **RESPONSABLE DE SECTEUR** sur la région de Clermont-Ferrand.

Reportant au Directeur Régional Sud Est, vous prenez en charge le développement commercial d'un périmètre de CA de 2 millions d'euros.

Missions :

- Vous pilotez, animez et managez en proximité l'ensemble des équipes terrain qu'il s'agisse de relais directs ou de n-2 : recrutement, dynamisation, suivi, formation, coaching, développement, évaluation, ...
- Vous savez faire grandir vos équipes et veiller à la motivation de chacun. Pour ce faire, vous pourrez vous appuyer sur des outils performants élaborés en interne.
- Vous êtes garant, sur votre zone, du déploiement de la politique commerciale nationale de notre société et en êtes le vecteur vivant.
- Force de proposition, vous initiez, en impliquant vos équipes, des actions commerciales locales de nature à développer l'activité : développement de l'effectif de vendeuses, accélération de la diffusion de nos produits sur votre zone et par là même augmentation de notre CA. Pour travailler ce développement, vous n'hésitez pas à vous appuyer sur les Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram).

Profil :

De formation Bac +3 minimum, vous avez une expérience réussie d'environ 5 à 7 ans dans le management commercial, idéalement dans le secteur du retail ou de la grande consommation, qui a révélé votre leadership, votre tempérament de développeur et votre goût du terrain au quotidien.

Manager de proximité, reconnu pour être à l'écoute de vos équipes, vous savez renforcer leurs performances en assurant leur épanouissement.

Une très bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook - Instagram) est un vrai plus.

Cette offre est ouverte aux personnes en situation de handicap